

Les groupes locaux dans la communication de Natagora



natagora

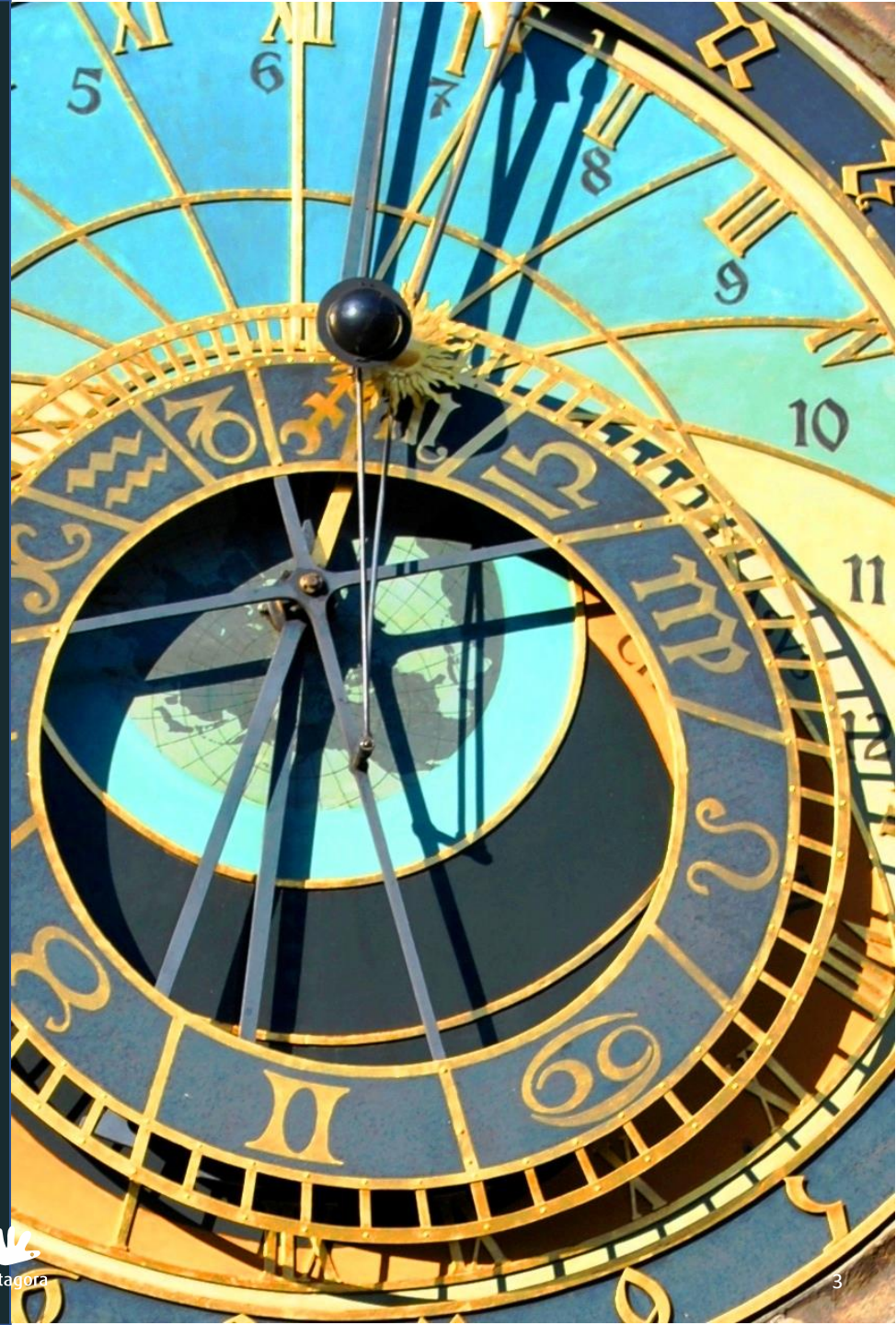


Natagora, c'est quoi?

- Des réserves naturelles (et des gestionnaires pour les gérer)
- Du suivi scientifique (et des observateurs par milliers)
- Du lobby politique (et un large soutien militant)
- De la sensibilisation (menée bénévolement sur tout le territoire)
- Une prégnance locale (portée par des groupes de volontaires)
- Des centaines d'activités et d'événements (organisés par des groupes locaux)

Natagora, est une association qui repose sur l'engagement volontaire!

- Où retrouve-t-on cette dynamique volontaire dans notre communication?
- Quelles opportunités de parler de vos actions?
- Quels outils pouvons-nous vous fournir?
- Vos questions



Où retrouve-t-on cette dynamique volontaire dans notre communication?

- En ligne, sur notre site web
- Dans notre agenda en ligne
- Dans le magazine Natagora (édito, brèves, articles, « Ils l'ont fait »)
- Dans la newsletter (« En action »)
- Sur les réseaux sociaux de l'association
- Dans nos communiqués de presse
- Sur observations.be
- Dans le guide des balades
- Dans le welcome bag et lors de l'envoi de la carte de membre
- Lors de campagnes de recrutement (leaflet volontaires)



Quelles opportunités de parler de vos actions?

Critères:

- Régional ou local?
- Exemple de diversité de nos actions
- Qualité (et disponibilité) des photos

Quelles opportunités de parler de vos actions?

Activités récurrentes ou locales:

- Dans l'agenda en ligne
- Dans l'agenda papier
- Via la coorganisation d'événements Facebook
- Via vos médias propres

Quelles opportunités de parler de vos actions?

Activités exemplatives

- Dans la newsletter (En action)
- Sur nos réseaux sociaux (via @natagora)
- Dans le magazine (Brèves, « retour sur image », ILOF éclaté)



commu-volontaire@natagora.be

Quels outils pouvons-nous vous fournir?

- Guide la communication (charte graphique, logos, templates)
Natagora.be/guidecom
- Guide « Comment communiquer chez Natagora »
- Médiathèque Natagora



« Comment communiquer chez Natagora »

- Guide disponible au printemps
- Fonctionnement de la communication chez Natagora
- Logique des médias
- Inviter la presse (communiqué, reportage, conférence)
- Répondre à la presse (face caméra, préparer son message)
- Utiliser les réseaux sociaux

Médiathèque Natagora

- Banque de photos à utiliser dans votre communication
- Espèces, paysages, humains
- Vade-mecum fourni
- Attention au respect des droits des photographes!
- Possibilité d'upload sur demande



mediatheque@natagora.be

